附件三

赛事项目评审要点与建议准备材料

**一、赛事项目评审要点**

根据第五届大赛总决赛评审规则，细则如下：

**表1 高教主赛道创意组项目评审要点**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审要点 | 评审内容 | 分值 |
| 创新性 | 突出原始创新和技术突破的价值，不鼓励模仿。在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。 | 40 |
| 团队情况 | 团队成员的教育和工作背景、创新思想、价值观念、分工协作和能力互补情况。项目拟成立公司的组织构架、股权结构与人员配置安排合理。创业顾问、潜在投资人以及战略合作伙伴等外部资源的使用计划和有关情况。 | 30 |
| 商业性 | 商业模式设计完整、可行，项目盈利能力推导过程合理。在商业机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。行业调查研究深入详实，项目市场、技术等调查工作形成一手资料，强调田野调查和实际操作检验。项目目标市场容量及市场前景，未来对相关产业升级或颠覆的可能性，近期融资需求及资金使用规划是否合理。 | 20 |
| 社会效益 | 项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，预判项目可能带动社会就业的能力。 | 10 |

**表2 高教主赛道初创组、成长组、师生共创组项目评审要点**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审要点 | 评审内容 | 分值 |
| 商业性 | 商业模式设计完整、可行，产品或服务成熟度及市场认可度，已获外部投资情况。经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源（人力资源、资金、技术等方面）支持其未来持续快速成长。现金流及融资方面，关注维持企业正常经营的现金流情况，以及企业融资需求及资金使用规划是否合理。 | 40 |
| 团队情况 | 团队成员的教育和工作背景、创新思想、价值观念、分工协作和能力互补情况，重点考察成员的投入程度。公司的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理。项目对创业顾问、投资人以及战略合作伙伴等外部资源的整合能力。师生共创组须特别关注师生分工协作、利益分配情况及合作关系稳定程度。 | 30 |
| 创新性 | 具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合，与区域经济发展、产业转型升级相结合。 | 20 |
| 社会效益 | 项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，项目实际带动的直接就业人数，考察项目未来持续带动就业的能力。 | 10 |

**表3 红旅赛道公益组项目评审要点**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审要点 | 评审内容 | 分值 |
| 公益性 | 项目以社会价值为导向，以解决社会问题为使命，不以营利为目的，有可预见的公益成果，公益受众的覆盖面广。在公益服务领域有良好产品或服务模式。 | 20 |
| 项目团队 | 团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配；团队或公司组织架构与分工协作合理；团队权益结构或公司股权结构合理；团队的延续性或接替性。 | 20 |
| 实效性 | 项目对精准扶贫、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度；在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化的效果；项目对促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。 | 20 |
| 创新性 | 鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化；鼓励组织模式创新或进行资源整合。 | 20 |
| 可持续性 | 项目的持续生存能力；创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力；项目模式可复制、可推广、具有示范效应等。 | 20 |
| 必要条件 | 参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动，符合公益性要求。 | |

**表4 红旅赛道商业组项目评审要点**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审要点 | 评审内容 | 分值 |
| 项目团队 | 团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配；团队或公司组织架构与分工协作合理；团队权益结构或公司股权结构合理。 | 20 |
| 实效性 | 项目对精准扶贫、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度；在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化的效果；项目对促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。 | 20 |
| 创新性 | 鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化；鼓励在生产、服务、营销等商业模式要素上创新；鼓励组织模式创新或进行资源整合。 | 20 |
| 可持续性 | 项目的持续生存能力；经济价值和社会价值适度融合；创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力；项目模式可复制、可推广等。 | 20 |
| 社会效益 | 项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，项目实际带动的直接就业人数，考察项目未来持续带动就业的能力。 | 20 |
| 必要条件 | 参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。 | |

**二、建议准备材料**

以下为建议的网评商业计划书（PPT）基本格式，供团队参考：

**1、产品/服务介绍（封面页）**

“项目名称+一句话描述”来准确定义所提供的产品、技术、概念产品或服务。尽量要体现项目的定位和亮点（避免太过于技术化的题目）及所具有的独创性、领先性。

**2、分析行业背景和市场现状——Why/Why Now？（1-2页）**

项目直接相关的行业背景、发展趋势、市场规模、政策法规等因素分析。行业市场分析要具体且有针对性，与所要做的事要紧密相关，避免空泛论述。

描述在目前的市场背景下，发现了一个什么样的痛点（市场需求点/机会点）。在分析时，如已有相关的产品或服务，请对竞争格局和已有的产品或服务做简要分析，表明当前项目的差异化机会。

请说明目前是做该项目正确的时机（如果有必要）。

**3、讲清楚要做什么——What？（1页）**

用简洁文字讲清楚准备做什么事，建议配上简单的产业链上下游图（或产品功能示意图、简要流程框图等）。

发挥专业特长，挖掘创新内涵，不用简单追随投资热点。

**4、如何做以及现状——How？（6页左右）**

讲清楚有什么样的解决方案，或者什么样的产品，能够解决发现的痛点（市场需求点/机会点）。

明确产品将面对的用户群是谁（要有清晰的目标用户群定位）。

说明产品或解决方案的核心竞争力/壁垒（为什么这件事情你能做，而别人不能做？）。

或者为什么你能比别人干得好？特别的核心竞争力是什么，项目与众不同的地方是什么？比如是否具备科技成果转化背景或拥有有价值的知识产权等）。

说明未来如何实现盈利，即盈利模式/商业变现（如果项目还处于雏形阶段或者太早期，无需过多介绍盈利模式，请把重点放在产品/解决方案的介绍上，让大家觉得确实用户有价值，并有机会做大）。

横向竞品对比分析（选取关键维度做对比分析，要客观、真实）。

该项目面向未来的战略规划，包括但不限于研发、生产、市场、销售等主要环节（项目发展阶段不同，各主要环节的讲述重点也不同）。

截止到目前，该项目的发展/执行情况（产品、研发、生产、市场拓展、业务发展、销售等核心环节的进展，尽量用数据进行总结，突出数据变化的趋势）。

**5、项目团队——Who？（1-2页）**

团队的人员规模和组成（说明科技成果的专利权人、发明人与团队的关系）。

团队主要成员的分工、背景和特长，并说明个人能力与岗位的匹配度。

团队的核心竞争优势。

**6、财务预测与融资计划——How much？（1页）**

未来1年左右项目收支状况的财务预估。

未来6个月或1年的融资计划（需要多少资金，释放多少股份，用这些资金干什么，达成什么目标？）。

之前的融资情况（如果有的话）。

**7、结束语（结尾页）**